

Konsten att sätta specifikationer och mål

Specifikationer och målvärden för produkter och processer är väsentliga för relationen mellan kund och leverantör. Hur dessa värden bestäms är inte nödvändigtvis ett statistiskt problem, men måste relateras till statistiska verktyg inom statistisk processtyrning, kvalitetskontroll och robust konstruktion. Under detta seminarium belyses några olika sidor av sådana relationer.

Med utgångspunkt i några exempel från svensk industri, illustreras olika sidor av svårigheterna och möjligheterna vid att sätta specifikationer och mål.

Teoretiska såväl som praktiska synsätt måste beaktas för ett fullgott resultat.

Tid: fredag 27 mars 2009, 09:30 – 16:00

Plats: Uppsala

Anmälan: Se nedanstående hemsida

Mer info: www.indstat.se